

创造力指数测验™

详细版报告

XXX

测试账号：AC4189859

测试时间：2024年08月02日

测试项目：创造力



报告说明

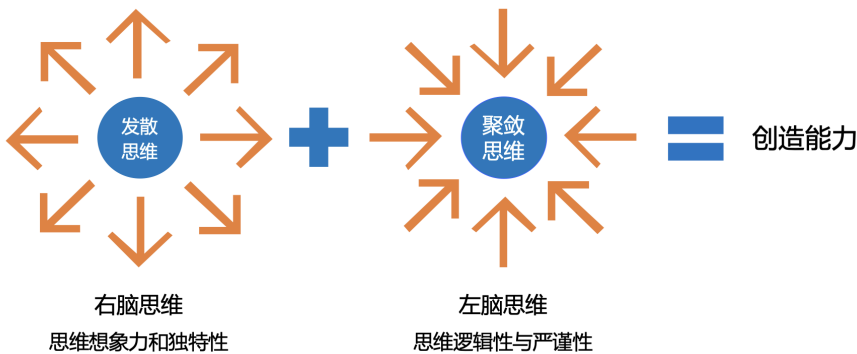
创造力是一个复杂而多维的概念，它指的是产生新颖、独特且有价值的思想、产品或解决方案的能力。创造力对于组织和个人的重要性不言而喻，在艺术、科学、技术、商业、教育等各个领域中都发挥着至关重要的作用。

创造力使个体能够以新颖独特的方式思考问题，从而找到更有效的解决方案。这种能力在面对复杂问题时尤为重要，能够显著提升个人的应对能力和解决问题的效率。同时，它能鼓励个体展现自我，表达独特的想法和观点。在创造过程中，个体能够充分发挥自己的特长和才华，从而实现个性化的发展。

创造力是社会进步的重要驱动力。通过创造力，人们能够不断提出新的理念、技术和产品，推动社会各个领域的创新和发展。在全球化背景下，国家的竞争力越来越依赖于创新能力。创造力强的国家能够吸引更多的高端人才和资源，推动产业升级和转型，从而在国际竞争中占据优势地位。

基于此，我们开发了创造力指数测验™（Creativity Potential Index™，CPI），本测验主要包括两方面的内容，即创造动机与创造能力：

- **创造动机。**测量创造力的动机部分，即“愿不愿意”的成分，通过测验个人的一些性格特点包括冒险性、好奇心、想象力和挑战性，来测量个人的创造意愿度。它可以用来发现那些敢于创新、勇于创新个体，他们趋于冒险，好奇心强，想象力丰富，勇于挑战未知。
- **创造能力。**测量创造力的能力部分，即“能不能够”的成分。从理论角度来说，创造活动包括了发散思维和聚敛思维两个过程，发散过程的主要策略是联想，运用的是发散思维能力，而聚敛过程的主要策略是归纳，运用的是逻辑思维能力，所以在考察创造力的时候，既要考察参测者的发散思维能力，也要考察其逻辑思维能力。



因此，通过创造力指数测验™，我们从动机与能力两个方面完整对一个人的创造潜力进行评估，从而可以帮助组织挑选出更具有创造潜力的员工，也可以用来对影响员工创造力的具体方面做出诊断，从而在后期不断加以提高。

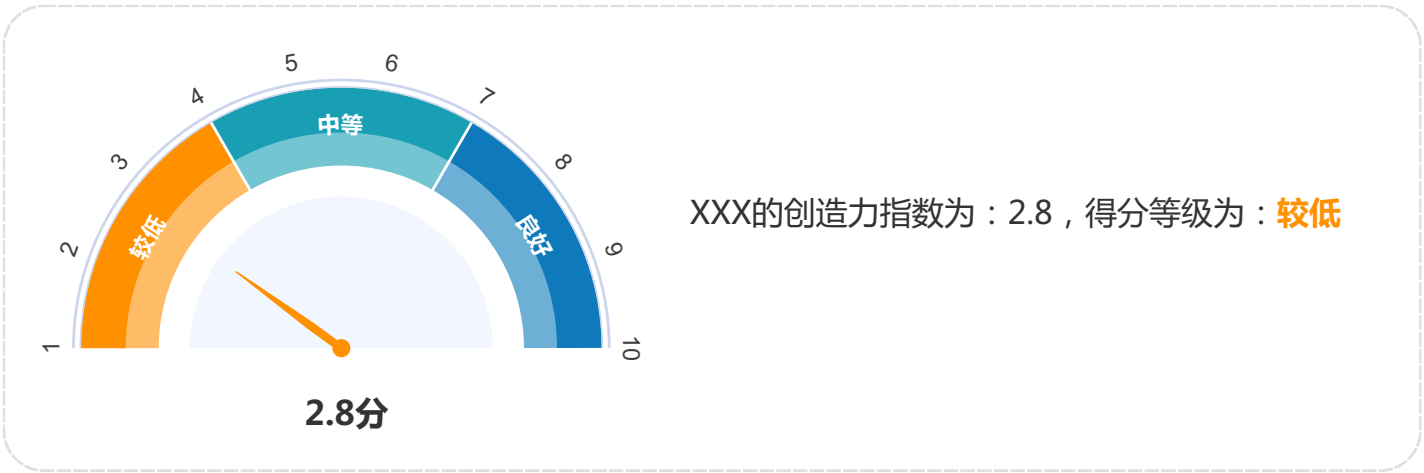
报告内容

测试结果概览	1
整体创造力指数	1
各维度得分情况	1
创造力类型：偏低创造力型	2
创造动机	3
冒险性	3
好奇心	3
想象力	4
挑战性	4
创造能力	5
言语理解	5
逻辑推理	5
词语联想	6
审辩思维	6
答题过程数据	7

测试结果概览

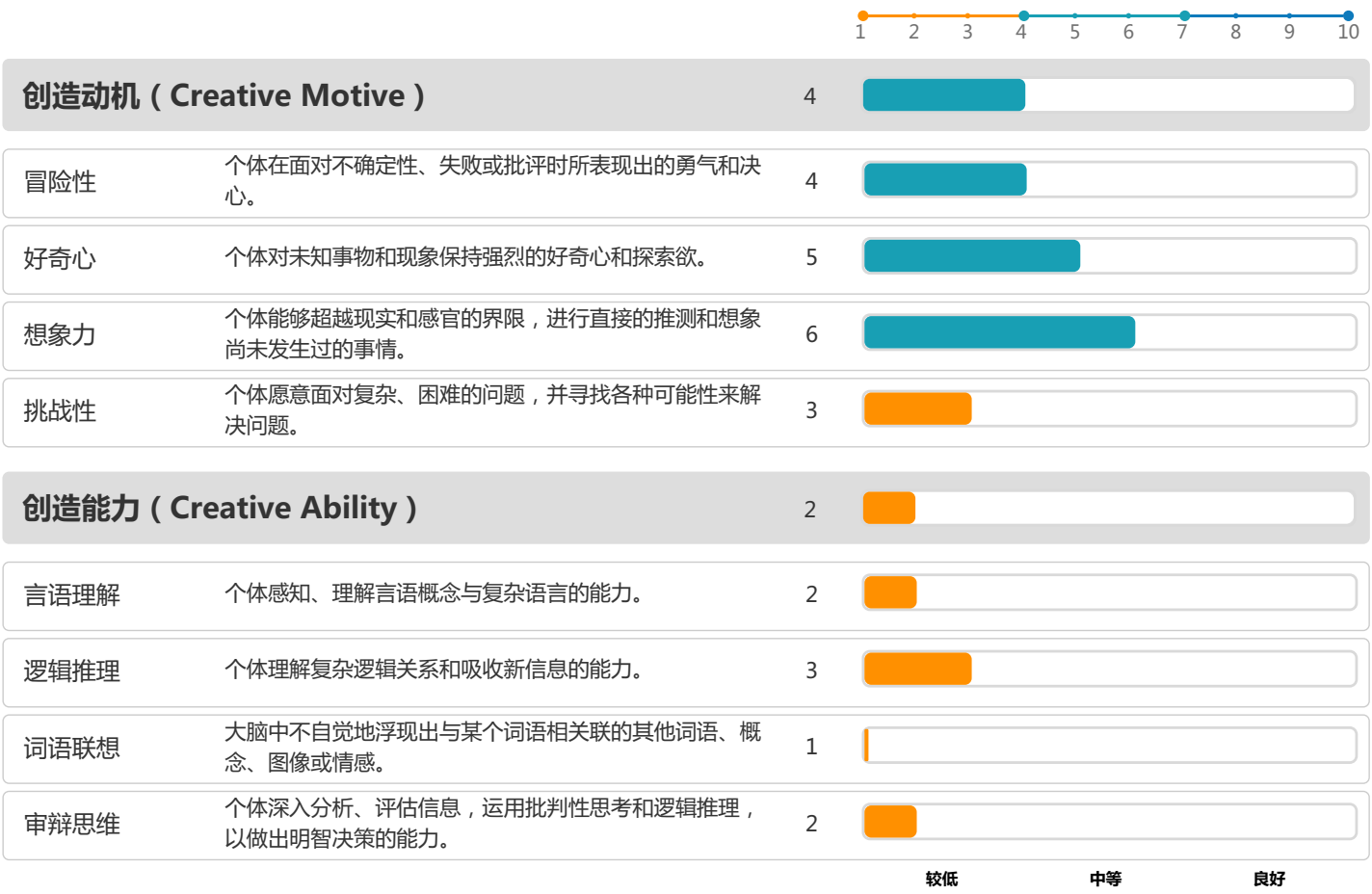
整体创造力指数

根据XXX在本测验的全部测试得分，可以计算出整体创造力指数：



各维度得分情况

测试从创造动机与创造能力两方面对参测者的创造潜力进行全面评估，所有维度得分情况如下：

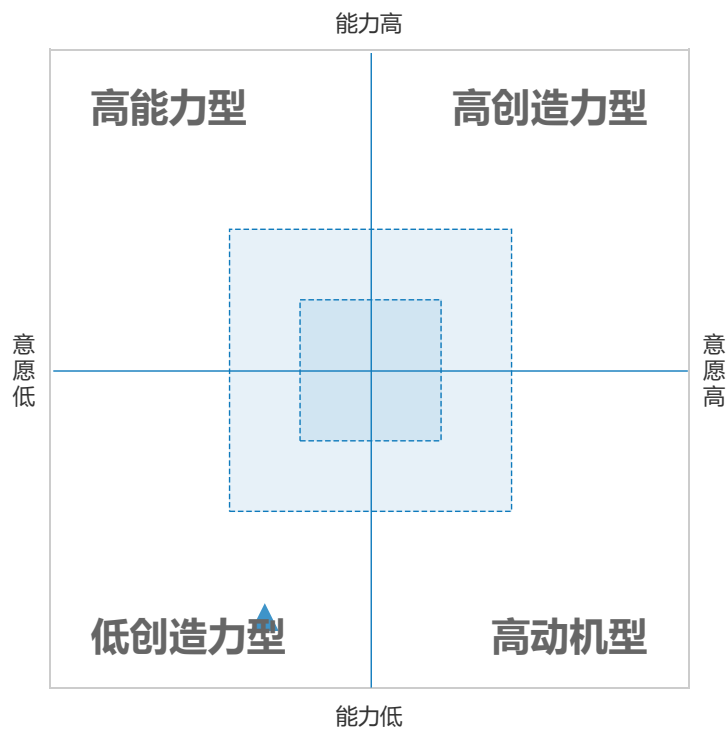


创造力类型：偏低创造力型

创造力是一个由多个因素共同组成的复杂概念，它包括创造动机和创造能力这两个方面。创造动机的维度代表了创造力的意愿度成分，是个体在创造活动中所表现出的心理动机，对创造力的发挥起着重要的推动作用。而创造力的发挥需要个体具备一定的能力基础，这些能力基础可能包括认知能力、问题解决能力、创新能力等，它描述了个体在某种任务或领域内做出创新的潜力和可能性。

根据创造动机与创造能力的得分高低，可以将个体的创造力分成四种类型：高创造力型、高能力型、低创造力型、高动机型。根据XXX在两个维度的得分（创造动机 X 轴与创造能力 Y 轴），可以计算XXX在图中的位置，如下图中蓝色三角位置。该点位置距离中心越远，代表XXX的创造力类型会越明确。

根据XXX在创造能力与创造动机方面的得分情况，其创造力类型为：**偏低创造力型**，如下图所示：



- 能力水平相对一般，但偶尔能展现出一定的创新潜力；
- 对创新持有一定的兴趣，但可能因能力限制而难以转化为实际行动；
- 愿意通过学习和实践来提升自己的能力水平；
- 在适当的支持下，有可能逐步提升其创造力和创新能力。

创造动机

从底层动机与动力角度出发，通过测验个人的一些性格特点包括冒险性、好奇心、想象力和挑战性，可以测量个人的创造性动机。它可以用来发现那些有创造性的个体。高创造动机的个体在进行创造性工作时更容易成功，低创造动机的个体则循规蹈矩，更适合进行常规型的工作。趋于冒险，好奇心强，想象力丰富，勇于挑战未知的人就是创造性动机强的人。



创造动机包括四个维度，具体维度得分情况如下：

冒险性

维度定义：个体在面对不确定性、失败或批评时所表现出的勇气和决心。

低分特点

倾向于规避风险，偏好安全与稳定，对新事物持保守态度。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

较低 中等 良好

4

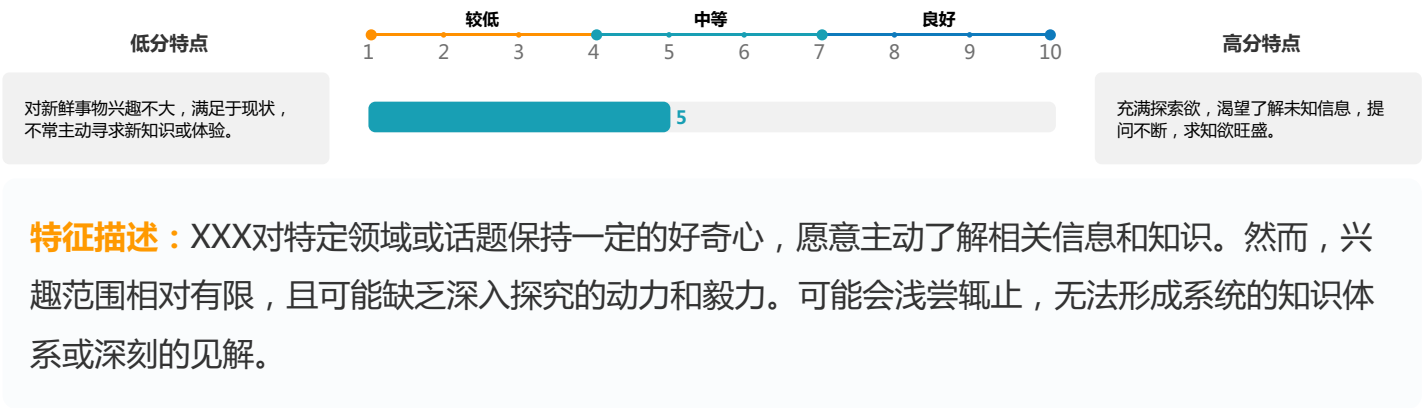
高分特点

勇于尝试新事物，不畏失败与未知，追求刺激与挑战的极限。

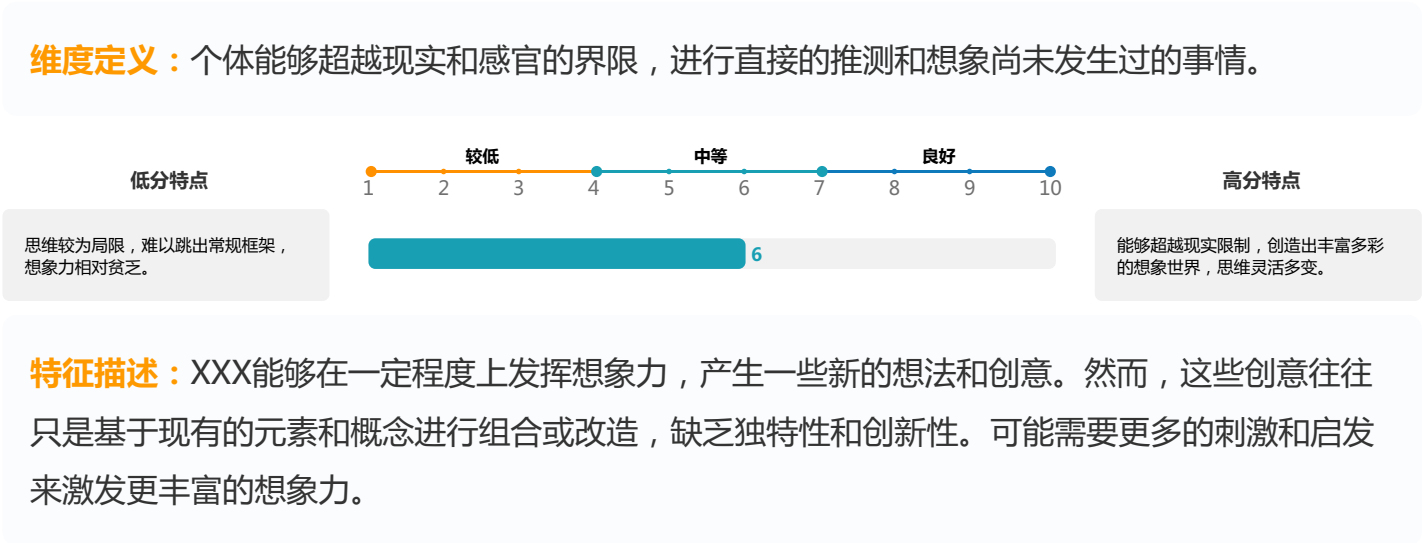
特征描述：XXX倾向于避免任何可能带来不确定性的冒险，宁愿维持现状，即使这意味着错过了成长和学习的机会。面对新任务或未知领域时，往往显得犹豫不决，缺乏迈出第一步的勇气。

好奇心

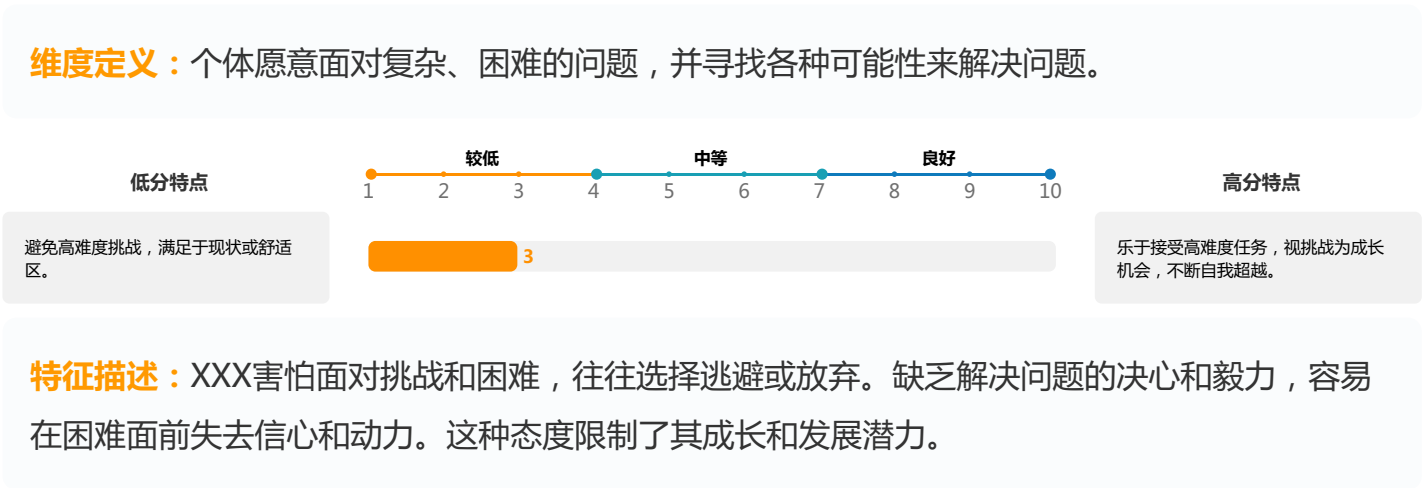
维度定义：个体对未知事物和现象保持强烈的好奇心和探索欲。



想象力

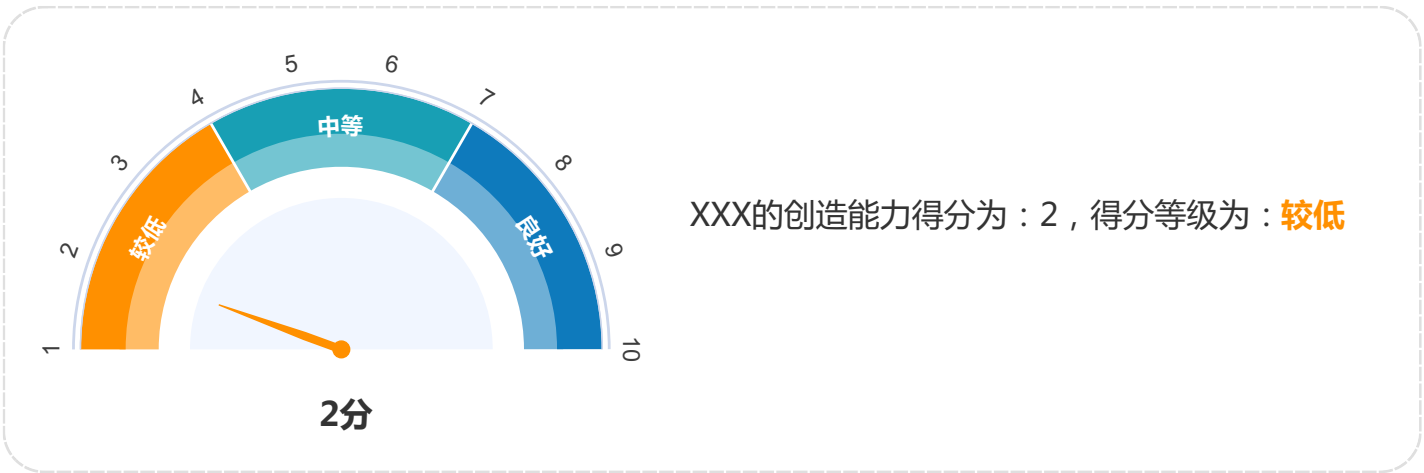


挑战性



创造能力

创造能力是指个体在特定领域内表现出的潜在才能或易于发展的能力，包括了发散思维和聚敛思维两个维度。在创造能力展现的过程中，发散思维和聚敛思维往往不是孤立存在的，而是相互依存、相互补充的。发散思维为创造过程提供了丰富的素材和多样的可能性，而聚敛思维则帮助人们从这些可能性中筛选出最具价值的创意或解决方案。测试中采用词语联想和审辩思维对发散思维能力进行测验，采用言语理解和逻辑推理对聚敛思维能力进行测验。



创造能力包括四个维度，具体维度得分情况如下：

言语理解

维度定义：运用语言文字交流和思考、迅速准确地理解文字材料内涵的能力。

低分特点

不善于理解复杂的言语概念、识别其相互之间的逻辑关系。

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

较低 中等 良好

2

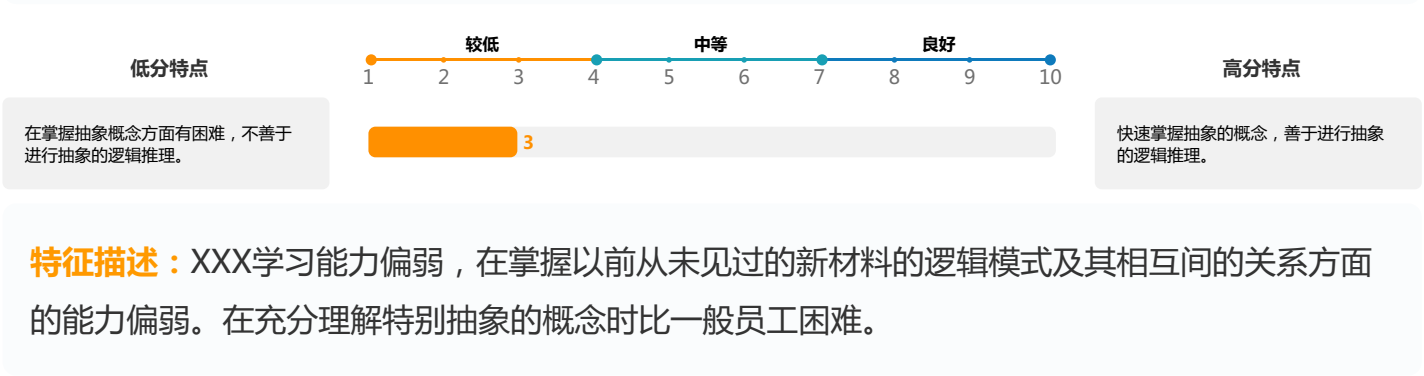
高分特点

善于理解复杂的言语概念，并迅速识别其相互之间的逻辑关系。

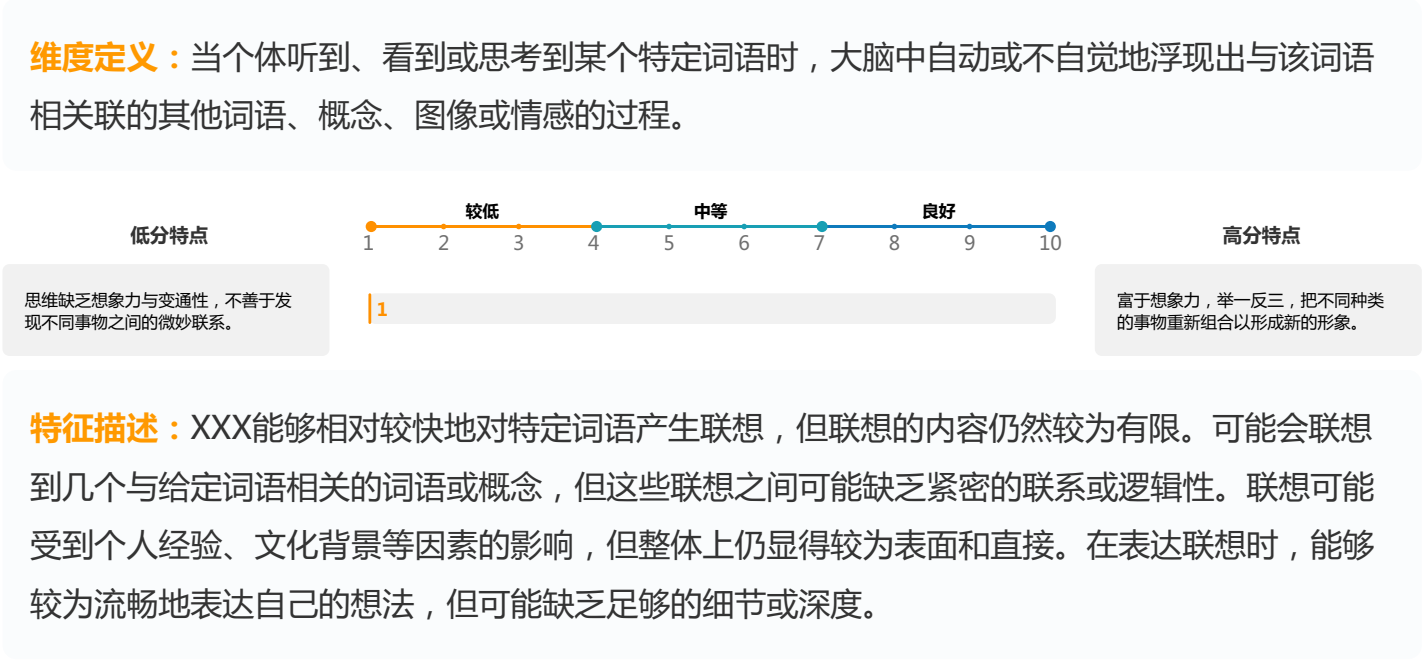
特征描述：XXX在理解复杂的言语概念、理解其相互之间的逻辑关系方面能力较低。需要花费更多一些的时间来充分处理复杂的言语概念和区别细微的句义。在学习复杂的日常言语材料上不怎么得心应手。

逻辑推理

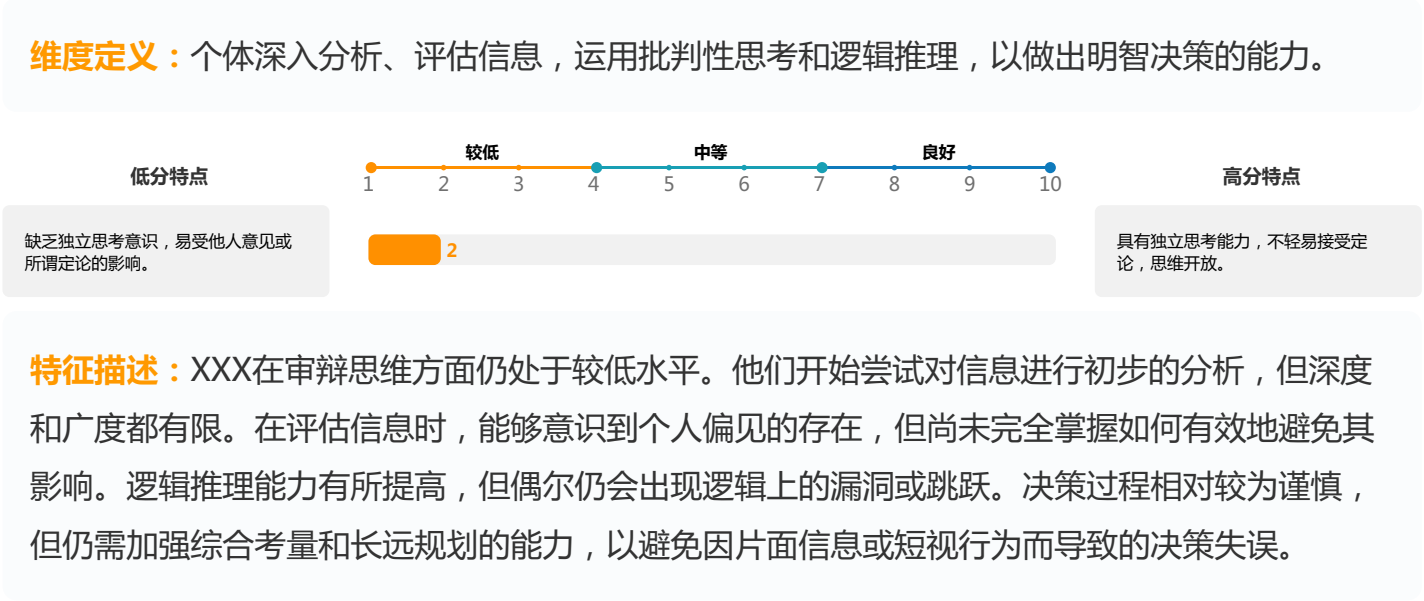
维度定义：个体理解复杂逻辑关系和吸收新信息的能力。



词语联想



审辩思维



答题过程数据

正常异常

章节一、天赋倾向			
作答指标	参考标准	作答数据	有效性判定
作答完整性	不少于100%	86%	正常
作答时间	不少于3分钟	11分51秒	正常
作答掩饰性	避免过高得分	作答掩饰性指标得分在正常范围，基本按照实际情况回答了该问卷。	正常

章节二、能力测试 I			
作答指标	参考标准	作答数据	有效性判定
作答完整性	不少于80%	言语理解：93%	正常
		图形推理：100%	
作答时间	不少于10分钟	33分9秒	正常

章节三、能力测试 II			
作答指标	参考标准	作答数据	有效性判定
作答完整性	不少于80%	词语联想：100%	正常
		审辩思维：100%	
作答时间	不少于10分钟	40分35秒	正常

结论：从参测者的作答情况来看，各项作答数据都在正常范围，测试结果正常。



创造力指数测验™ 由 **北师大人事与组织心理实验室** 提供
专业人才测验技术支持。



请在具有心理学学历背景或者受过心理测验相关培训认证的专业
人士指导下使用。



未经授权许可，其他任何个人或机构不得以任何形式使用本测验
报告，包括但不限于：剽窃题目或报告、擅自复印题目或报告、非
法使用、擅自许可他人使用或擅自转让。以上行为都违反《中华
人民共和国著作权法》，一经发现，我们将保留追求法律责任的
权利。